

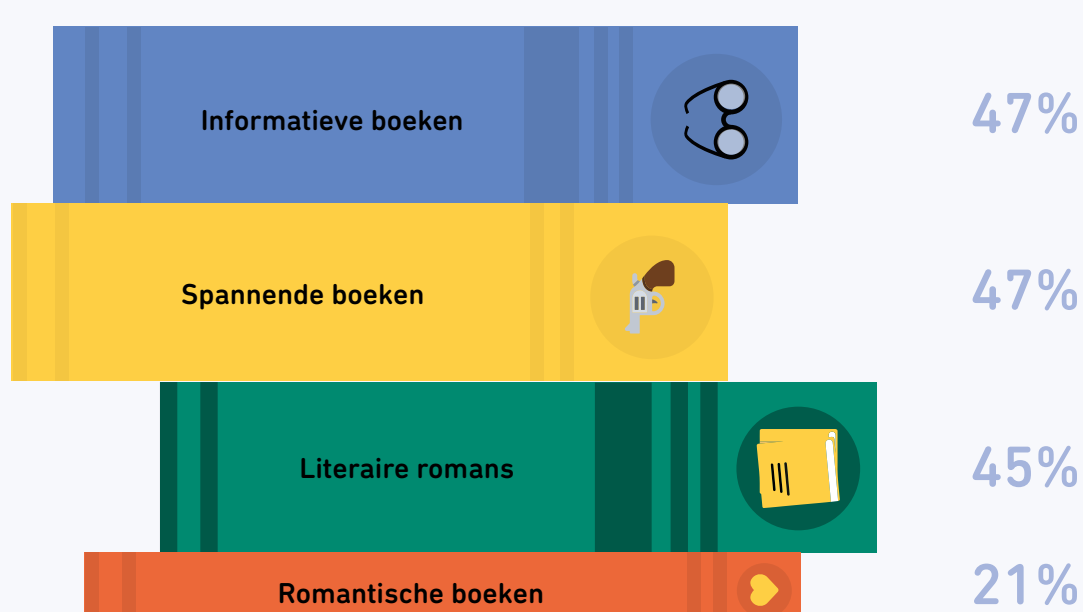
# COLLECTIE EN INFORMATIEFUNCTIE

Binnen de collectie hechten de leden het meeste belang aan informatieve boeken, spannende boeken en literaire romans. Ze zijn tevreden over de omvang daarvan; wat minder over de actualiteit. Als mensen naar de bibliotheek gaan voor informatie, zien ze als meerwaarde: het kunnen nalezen van informatie in boekvorm, de laagdrempeligheid, de grote hoeveelheid informatie en de aanwezigheid van medewerkers.

## COLLECTIE

BiebPanelleden zouden de collectie vooral richten op...

Top 4



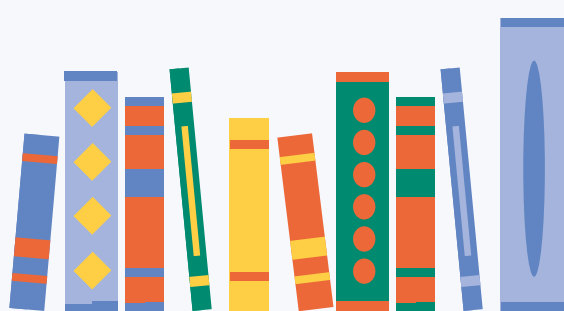
## Voorkeur aanbod

Actualiteit versus diversiteit



47%

Klein aanbod, veel actuele titels



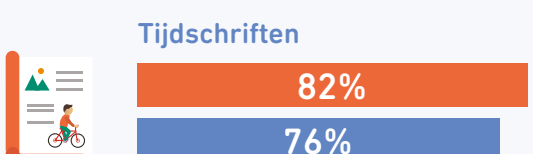
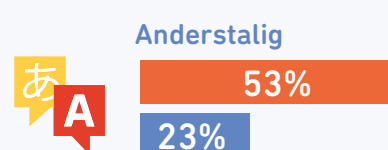
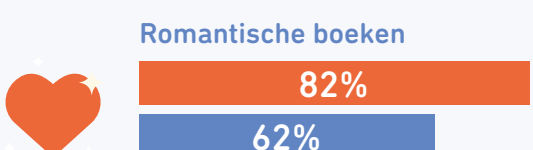
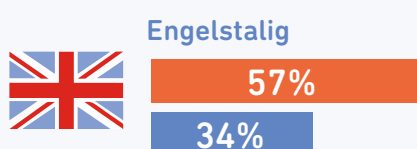
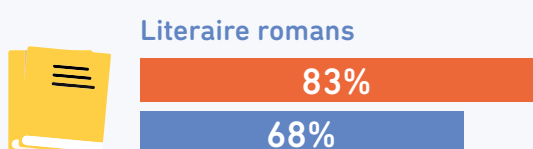
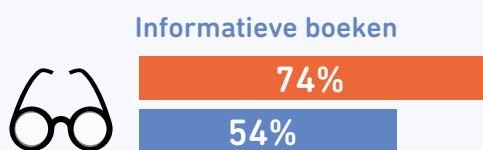
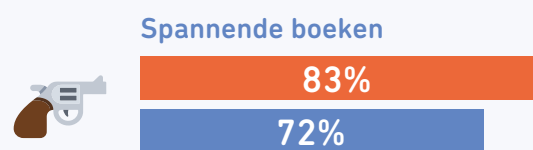
39%

Groot aanbod, weinig actuele titels

## Beoordeling omvang en actualiteit collectie

Omvang % goed

Actualiteit % (zeer) actueel



## INFORMATIEFUNCTIE

Meerwaarde van de bibliotheek als informatiebron



64%

Informatie in boekvorm is prettig



57%

Laagdrempelig



45%

Veel informatie



37%

Medewerkers aanwezig

Favoriete manier informatie zoeken in de bibliotheek



54%

Informatieve boeken



40%

Vraag stellen medewerker



27%

Digitale databanken



25%

Internet

Het onderzoek is in juni 2016 uitgevoerd door het onafhankelijke marktonderzoeksbureau Ruigrok NetPanel in opdracht van ProBiblio. Aan het onderzoek hebben 15.132 BiebPanelleden deelgenomen vanuit 91 deelnemende bibliotheken uit heel Nederland. Voor meer informatie kunt u terecht op [biebpanel.probiblio.nl](http://biebpanel.probiblio.nl) of kunt u contact opnemen met Jolijn Faber, onderzoeksadviseur ([onderzoek@probiblio.nl](mailto:onderzoek@probiblio.nl)).